

Минпросвещения России

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Заместитель председателя приемной
комиссии университета
первый проректор



А.В. Феоктистов

ПРОГРАММА

**вступительного испытания собеседования, проводимого
университетом самостоятельно, для поступающих по
образовательной программе высшего образования – программе
магистратуры**

Уровень высшего образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Управление капиталом хозяйствующих субъектов рынка
Форма обучения	очно-заочная

Екатеринбург
РГППУ
2023

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, предъявляемым к уровню подготовки, необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности выпускника по направлению подготовки бакалавра укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию в форме собеседования в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Программа предназначена для лиц, имеющих дипломы бакалавра и специалиста, ранее обучавшихся по направлениям подготовки укрупненной группы 38.03.00 Экономика и управление или смежным с ними.

Вступительное испытание (собеседование) включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, предусмотренным федеральным государственным образовательным стандартом бакалавра.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Собеседование способствует более широкой ориентации абитуриентов в сущности избранного направления подготовки и содержании специальной профессиональной подготовки. Следует также отметить, что в процессе собеседования в определенной мере оцениваются организованность, коммуникационные, творческие и другие социально-профессиональные качества будущих студентов. Тематика собеседования представляет собой традиционный комплекс вопросов и включает в себя начальные сведения и основные понятия базовых дисциплин, изучаемых на кафедре экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования.

Цель – определить готовность и возможность абитуриента освоить выбранную программу магистратуры.

Задачи:

- 1) оценить уровень знаний претендента;
- 2) определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- 3) определить область научных интересов.

3. КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНОК

Оценка	Рейтинговый балл	Критерии оценивания
Отлично	86-100 баллов	полно раскрыто содержание материала; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; продемонстрировано знание современной научной и публицистической литературы; допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.
Хорошо	66-85 баллов	вопросы излагаются систематизировано и последовательно; продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; ответ удовлетворяет в основном требованиям, но при этом имеет один из недостатков; в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.
Удовлетворительно	40-65 баллов	неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее

		понимание вопроса; усвоены основные категории по рассматриваемому вопросу и дополнительным вопросам; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов.
Неудовлетворительно	менее 39 баллов	не раскрыто основное содержание материала; обнаружено знание или понимание большей или наиболее важной части материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

Итоговая оценка за вступительное испытание формируется как среднее арифметическое оценок, выставленных каждым членом из предметной комиссии.

4. ТЕМАТИКА СОБЕСЕДОВАНИЯ

4.1. Основы менеджмента

Понятие и природа управления. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Сущность управленческой деятельности. Разделение и кооперация управленческого труда. Менеджмент как наука, практика и искусство управления. Управление как процесс. Свойства и характеристики процесса менеджмента.

Особенности российской экономики и необходимость совершенствования организации управления в России. Современный российский менеджмент. Основные задачи, стоящие перед менеджментом в России.

4.2. Организация в условиях рыночной экономики

Внутренняя среда организации. Горизонтальное разделение труда по специализированным линиям. Вертикальное разделение труда. Внешняя среда организации. Миссия организации. Коммерческие и некоммерческие организации.

Экономика. Спрос, предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночная экономика. Конкуренция на рынке. Маркетинговая деятельность предприятия. Экономические показатели предприятия. Финансы предприятия. Риски предприятия. Экономические показатели страны. Роль государства в экономике.

Основные типы и формы организационно-управленческих структур. Организационно-нормативные документы предприятия. Должностные инструкции сотрудников организации.

4.3. Процессы менеджмента

Коммуникации в деятельности современной организации. Коммуникационный процесс. Информация и ее роль в деятельности компаний. Деловая информация. Корпоративная информация.

План, программа, проект. Бизнес-планирование. Планирование на предприятии.

Понятие организационной структуры. Организация работы персонала. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности.

Понятие мотивации, потребности, мотива, стимула, вознаграждения, стимулирования. Координация работы персонала. Управление персоналом. Конфликт и управление конфликтами.

Сущность и смысл управленческого контроля. Значение контроля для организации и персонала.

Организационная культура. Корпоративная культура организации.

Ценности организации и их выражение.

4.4. Эффективность управления

Менеджер как профессиональный управляющий. Менеджер и предприниматель. Характер и содержание труда менеджера. Цели и задачи

менеджера. Требования к личным и профессиональным качествам менеджера. Самоменеджмент. Имидж менеджера. Карьера менеджера.

Эффективность менеджмента. Пути повышения эффективности менеджмента. Критерии и показатели эффективности менеджмента. Инновации в менеджменте.

4.5. Государственное регулирование экономики

Предпринимательство. Государственное регулирование рынка. Основные экономические институты. Собственность и ее формы. Право собственности. Социальная гарантия, социальная защита населения, социальная помощь.

4.6. Финансовая система. Банковская система. Налоговая система

Банковская система. Одно и двухуровневая банковская система. Функции центрального банка. Функции коммерческих банков. Финансовые инвестиции, понятие и классификация финансовых инвестиций. Ценные бумаги. Деньги, разновидность денег и их функции. Классы ликвидности. Сущность финансовой системы. Государственный бюджет. Структура государственного бюджета в России. Кредит. Государственный кредит. Управление государственным долгом.

Налоговая система Российской Федерации. Прямые и косвенные налоги.

Региональные и местные налоги и сборы.

5. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

а) основная литература:

1. Маслевич, Т.П. Экономика организации: учебник / Т.П. Маслевич. Москва: Дашков и К°, 2019. 329 с. URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/119241/#1>. Текст: электронный

2. Кандрашина, Е.А. Финансовый менеджмент: учебник / Е.А. Кандрашина. 2-е изд. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. 200 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>.

3. Кузнецова, В.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / В.А. Кузнецова, Т.А. Мартынова. Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. 102 с. Текст: электронный URL: <https://www.iprbookshop.ru/107234.html>

4. Кузнецова, Е.И. Деньги, кредит, банки: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Управление» / Е.И. Кузнецова, Н.Д. Эриашвили; под редакцией Н. Д. Эриашвили. 2-е изд. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 567 с. Текст: электронный URL: <http://www.iprbookshop.ru/81764.html>

5. Маслова, Е.Л. Теория менеджмента: Практикум для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. пособие Москва: Дашков и К, 2017. 160 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/93441>.

6. Семенов, А.К. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. / А.К. Семенов, В.И. Набоков. Москва: Дашков и К, 2017. 492 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/93396>.

7. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. 2-е изд. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 271 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>.

б) дополнительная литература:

1. Адлер, Ю.П. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента: учебное пособие / Ю. П. Адлер. Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. 103 с. Текст: электронный URL: <https://www.iprbookshop.ru/106719.html>

2. Банковский менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е.Ф. Жуков [и др.]. 4-е изд. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 319 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71185.html>.

3. Жданкин, Н.А. Менеджмент. Управление в цифровой экономике: курс лекций / Н.А. Жданкин. Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. 252 с. Текст: электронный URL: <https://www.iprbookshop.ru/106720.html>

4. Наролина, Т.С. Менеджмент: практикум / Т.С. Наролина, Ю.В. Пахомова. Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. 78 с. Текст: электронный URL: <https://www.iprbookshop.ru/108176.html>

5. Цибульников В.Ю. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2014. 156 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/72084>.