

Заместитель председателя приемной
комиссии университета
первый проректор

А.В. Феокистов



ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ
вступительного испытания, проводимого университетом
самостоятельно, для поступающих по образовательной программе
высшего образования – программе магистратуры

Направление подготовки

44.04.04 Профессиональное обучение (по
отраслям)

Профиль

Управление образовательными
организациями физкультурно-спортивной
направленности

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Происхождение и определение понятий «менеджмент» и «управление». Соотношение понятий «менеджмент» и «управление».
2. Связь менеджмента с наличием профессиональных управляющих.
3. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений.
4. Определение физической культуры и спорта в качестве объекта управления как множества физкультурно-спортивных организаций.
5. Управленческие отношения в сфере физической культуры и спорта. Управленческие функции в деятельности тренера, преподавателя, педагога физической культуры и спорта и т.д.
6. Функциональные разновидности менеджмента: организационный менеджмент, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, финансовый менеджмент, проектный менеджмент, персонал-менеджмент, маркетинговый подход в спортивном менеджменте и др.
7. Спортивная организация как самоуправляемая система.
8. Основные элементы и свойства социальной самоуправляемой системы. Субъект и объект управления и их целевое взаимодействие.
9. Сущность и разделение труда физкультурных работников на труд непосредственно тренерско-преподавательский и управленческий. Особенности содержания управленческой деятельности в физкультурно-спортивных организациях.
10. Историческая обусловленность возникновения управления физической культурой и спортом.
11. Состав, содержание и значение принципов управления физической культурой и спортом в рыночных условиях.
12. Понятие и виды социальных целей в физкультурно-спортивной организации. Цели как отражение миссии организации и социальной политики государства по развитию физической культуры и спорта в стране.
13. Генеральная цель и дерево целей физкультурно-спортивной организации. Понятие и характеристика общих функций управления.
14. Понятие и характеристика отраслевых (специальных, конкретных) функций управления.
15. Взаимодействие общих и отраслевых функций в сфере физической культуры и спорта.
16. Понятие физкультурно-спортивной организации и ее признаки.
17. Целевое назначение организации – предоставление физкультурно-спортивных услуг.

18. Понятие и значение научной классификации для спортивного менеджмента. Основания классификации современных физкультурных и спортивных организаций.

19. Виды физкультурно-спортивных организаций, выделяемые по различным основаниям: по признаку собственности; по функционально-целевому назначению; по иерархическим уровням управления; по внутреннему строению.

20. Наиболее распространенные организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.

21. Зарубежные модели спортивного менеджмента.

22. Системы спортивных организаций в различных зарубежных странах. Особенности менеджмента в зарубежном профессиональном спорте. Спортивно-оздоровительные клубы – основа спортивного движения в зарубежных странах.

23. Правовые и социально-экономические основы деятельности зарубежных спортивно-оздоровительных клубов.

24. Перспективные тенденции развития спортивно-оздоровительных клубов за рубежом.

25. Маркетинг зарубежных спортивных клубов.

26. Организация рекламы в спортивном клубе.

27. Финансовый менеджмент в зарубежных спортивно-оздоровительных клубах. Формирование имиджа зарубежных спортивно-оздоровительных клубов. Структура современного международного спортивного движения.

28. Задачи международных спортивных объединений.

29. Международный олимпийский комитет и его основные функции. Международные федерации по видам спорта и их роль в развитии спорта.

30. Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России.

31. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России.

32. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции.

33. Разграничение компетенции федеральных органов управления физической культурой и спортом и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

34. Определение понятия и виды общественных объединений физкультурно-спортивной направленности.

35. Олимпийский комитет России, его основные функции и взаимодействие. Федерации (ассоциации, союзы) по видам спорта и их основные функции. Общероссийские физкультурно-спортивные объединения «Спартак», «Динамо», «Россия», «Урожай», «Юность России» и др. и их основные функции.

36. Спортивные интересы населения как социальная основа формирования общественных объединений физкультурно-спортивной направленности. Особенности менеджмента в спортивном клубе производственного предприятия, в школьном спортивном клубе, территориальном клубе и т.д. Технология создания спортивной организации в форме общественного объединения физкультурно-спортивной направленности.

37. Формирование имиджа первичной физкультурно-спортивной организации. Номенклатура учреждений дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности, их цели и задачи.

38. Система спортивных школ.

39. Нормативно-правовые основы, регулирующие деятельность спортивных школ.

40. Особенности менеджмента в различных видах спортивных школ (СШ, ДЮСШ, СДЮШОР, СШОР, ШВСМ).

41. Организационная структура управления спортивной школой.

42. Персонал спортивной школы, его подбор и аттестация.

43. Формирование контингента спортивной школы.

44. Эффективность деятельности спортивных школ.

45. Статус спортивных сооружений, их целевое назначение и организационные формы управления.

46. Взаимодействие спортсооружения с другими видами физкультурно-спортивных организаций.

47. Особенности менеджмента спортивного сооружения. Роль и место фондов в системе управления физической культурой и спортом.

48. Особенности менеджмента в спортивном фонде.

49. Понятие и классификация методов управления физкультурно-спортивными организациями.

50. Экономические методы управления.

51. Организационно-административные методы управления.

52. Социально-психологические методы управления.

53. Спортивное соревнование как комплексный метод управления.

54. Выбор менеджером эффективных методов управления в конкретной ситуации.

55. Особенности содержания, организация и нормирование труда работников физкультурно-спортивных организаций.

56. Тарифно-квалификационная характеристика как нормативная основа определения должностных обязанностей персонала физкультурных организаций.

57. Правила внутреннего трудового распорядка.

58. Персонал-технология: аттестация, присвоение квалификационных категорий и разрядов по Единой тарифной сетке.

59. Мотивация и стимулирование труда в физкультурно-спортивных организациях.

60. Управленческое тестирование персонала физкультурно-спортивных организаций.

61. Многоуровневая система подготовки и повышения квалификации специалистов физической культуры и спорта.

62. Понятие и виды информации, используемой в управлении отраслью физической культуры и спорта.

63. Содержание информационного обеспечения менеджмента физической культуры и спорта.

64. Документационное обеспечение управления в физкультурно-спортивных организациях.

65. Содержание учета и государственной системы статистической отчетности по физической культуре и спорту, организация ее сбора и обработки. Современные технические средства управления, обработки и передачи информации.

66. Информатизация отрасли физической культуры и спорта.