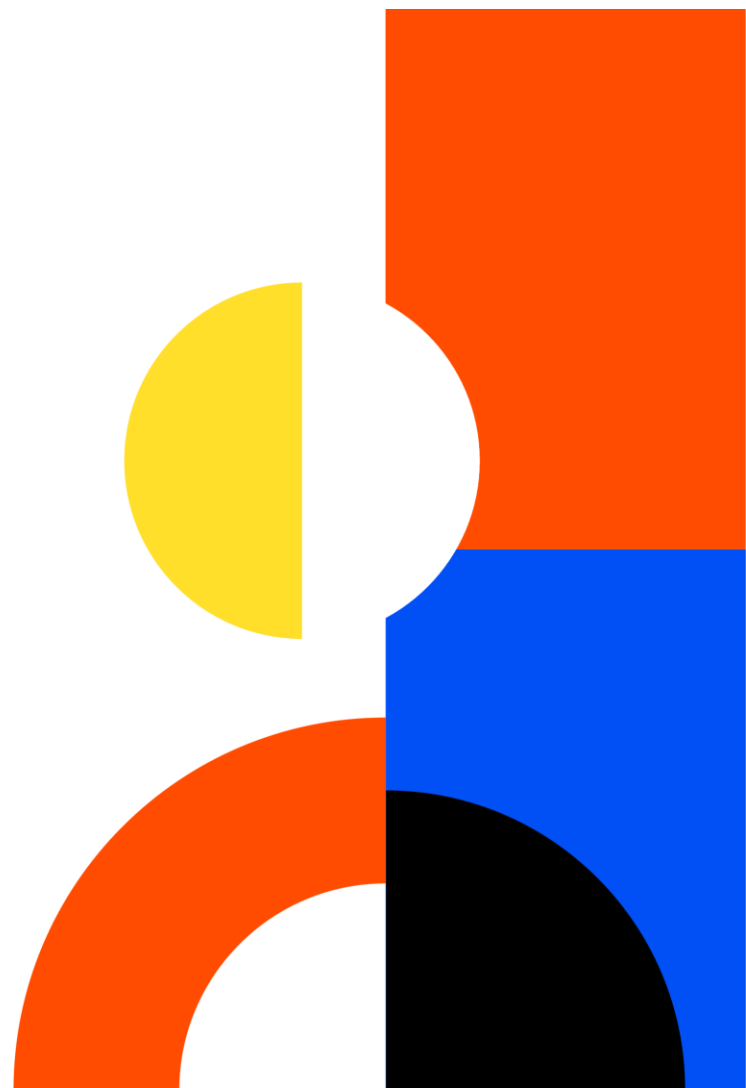
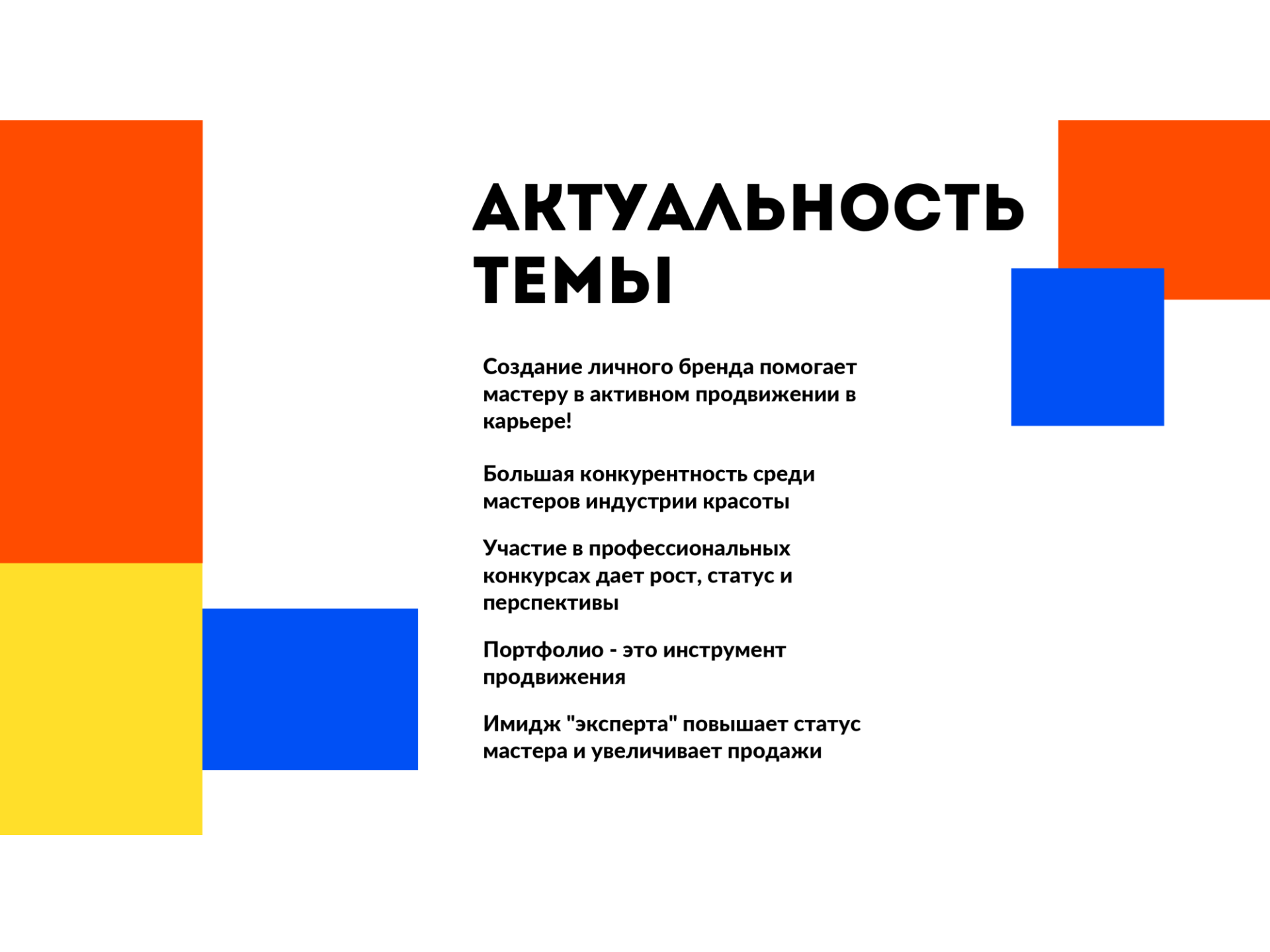


# КОЛЛЕКЦИЯ МАКИЯЖА В СТИЛЕ ФУТУРИЗМ

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА  
СТУДЕНТКА ЗДПИС-507  
ПУШКИНА МАРГАРИТА

РУКОВОДИТЕЛЬ: СТ.ПРЕПОДАВАТЕЛЬ  
АКЕРМАН А.Ю.



The background features several large, solid-colored squares. On the left, there is a tall orange square and a shorter yellow square below it. A blue square is positioned to the right of the yellow one. On the right side, there is another orange square and a blue square below it. The text is centered in the white space between these colored blocks.

# АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

Создание личного бренда помогает мастеру в активном продвижении в карьере!

Большая конкурентность среди мастеров индустрии красоты

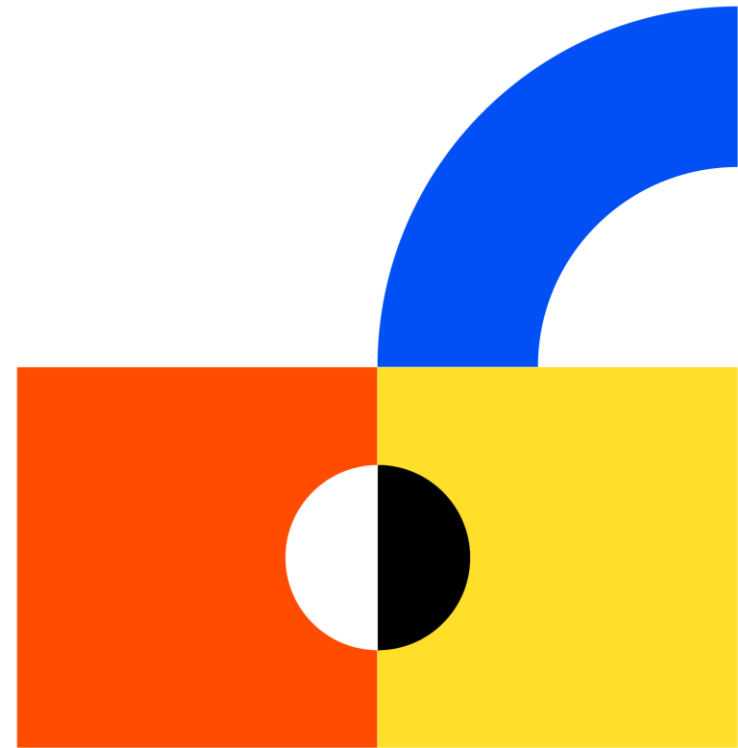
Участие в профессиональных конкурсах дает рост, статус и перспективы

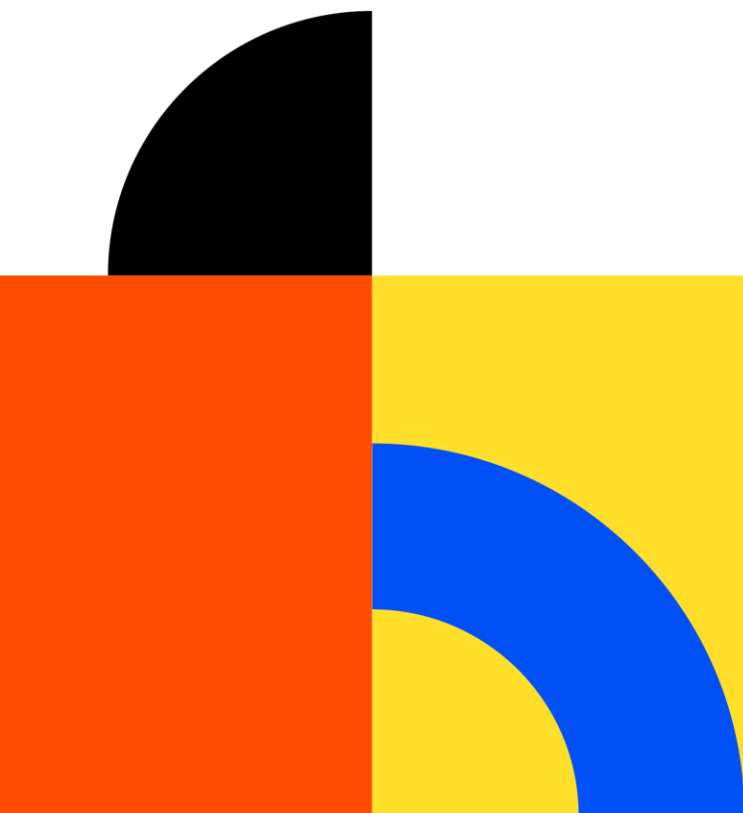
Портфолио - это инструмент продвижения

Имидж "эксперта" повышает статус мастера и увеличивает продажи

# ПУТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА МАСТЕРА:

- Ведение социальных сетей в роли "эксперта"
- Публикации в журналах
- Участие в профессиональных конкурсах  
(онлайн и оффлайн формата)
- Работа с брендом косметики (карьерный рост  
от консультанта-визажиста до ведущего  
стилиста)





## **ЦЕЛЬ:**

Разработка коллекции макияжа для участия в профессиональном конкурсе "ESTEL Video Awards"

## **ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

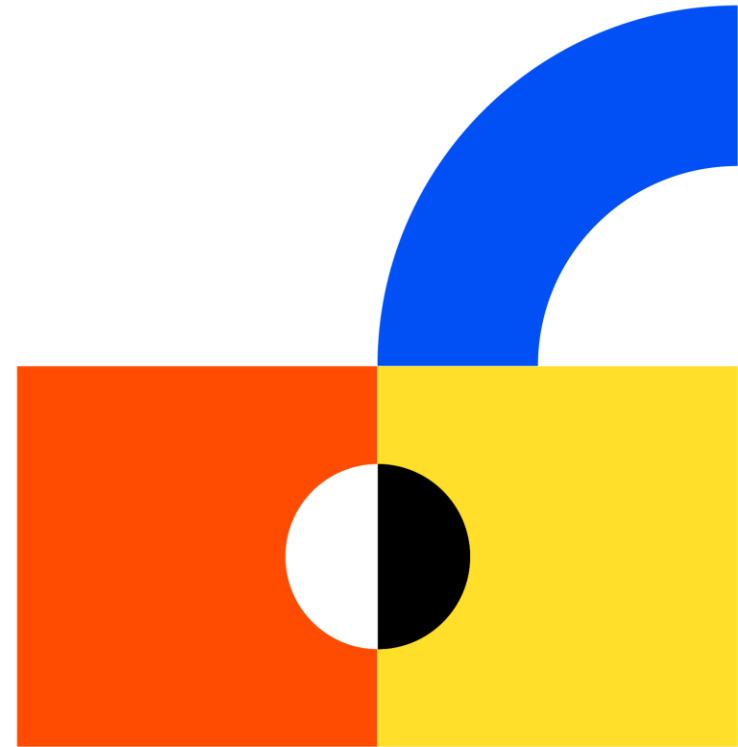
Стилевое направление "футуризм"

## **ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

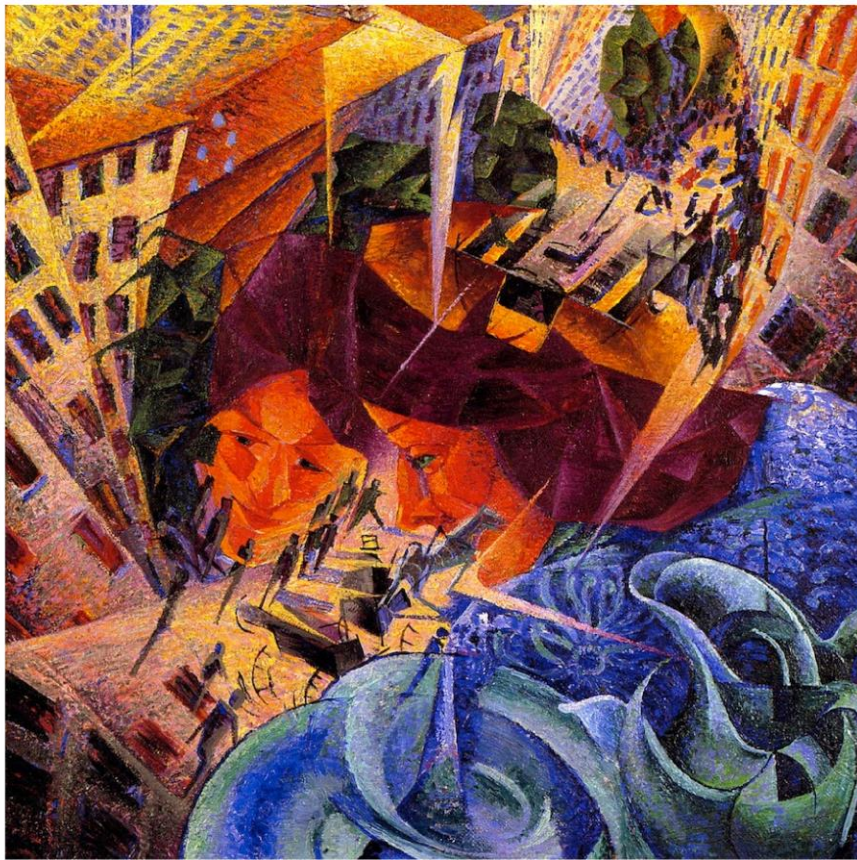
Макияж в стиле "футуризм"

# ЗАДАЧИ

- исследовать стилистическое направление "футуризм"
- изучить понятие «личный бренд»
- разработать стратегию продвижения при помощи участия в профессиональных онлайн-конкурсах
- проанализировать конкурсные работы в номинации "модная коллекция"
- разработать эскизный проект коллекции
- реализовать коллекцию макияжа в стиле "футуризм" на моделях
- создать видео-ролик коллекции макияжа в стиле "футуризм"



# ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ - ФУТУРИЗМ



Умберто Боччони - Симультанные образы

# АНАЛОГОВЫЕ РЕШЕНИЯ - ГЕОМЕТРИЯ





# АНАЛОГОВЫЕ РЕШЕНИЯ - ГЕОМЕТРИЯ





# АНАЛОГОВЫЕ РЕШЕНИЯ - ОБИЛИЕ ЦВЕТА



# АНАЛОГОВЫЕ РЕШЕНИЯ - ОБИЛИЕ ЦВЕТА





## АНАЛОГОВЫЕ РЕШЕНИЯ - МЕТАЛЛ



# АНАЛОГОВЫЕ РЕШЕНИЯ - МЕТАЛЛ







## АНАЛОГОВЫЕ РЕШЕНИЯ





# ФОР-ЭСКИЗЫ ПРОЕКТИРУЕМОЙ КОЛЛЕКЦИИ



# ЭСКИЗЫ ПРОЕКТИРУЕМОЙ КОЛЛЕКЦИИ



# ЭСКИЗЫ ПРОЕКТИРУЕМОЙ КОЛЛЕКЦИИ





# ЭСКИЗЫ ПРОЕКТИРУЕМОЙ КОЛЛЕКЦИИ



# ЭСКИЗЫ ПРОЕКТИРУЕМОЙ КОЛЛЕКЦИИ



# ЭСКИЗЫ ПРОЕКТИРУЕМОЙ КОЛЛЕКЦИИ



# ЭСКИЗЫ ПРОЕКТИРУЕМОЙ КОЛЛЕКЦИИ



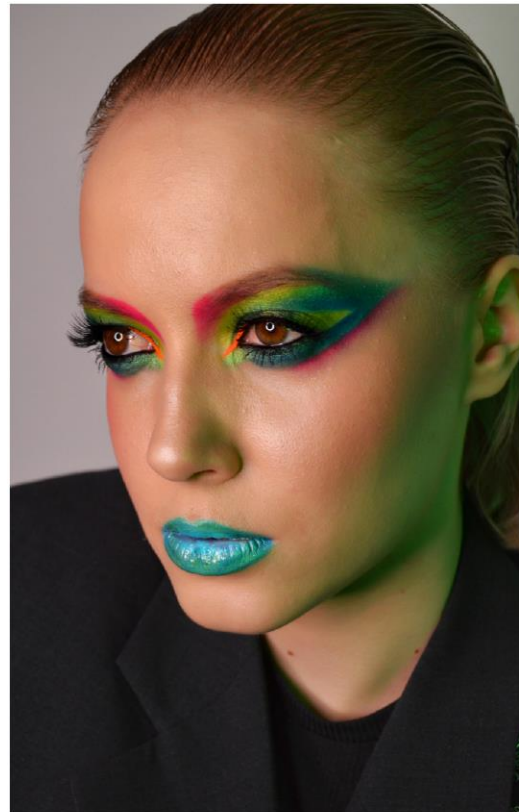


# ЭСКИЗЫ ПРОЕКТИРУЕМОЙ КОЛЛЕКЦИИ



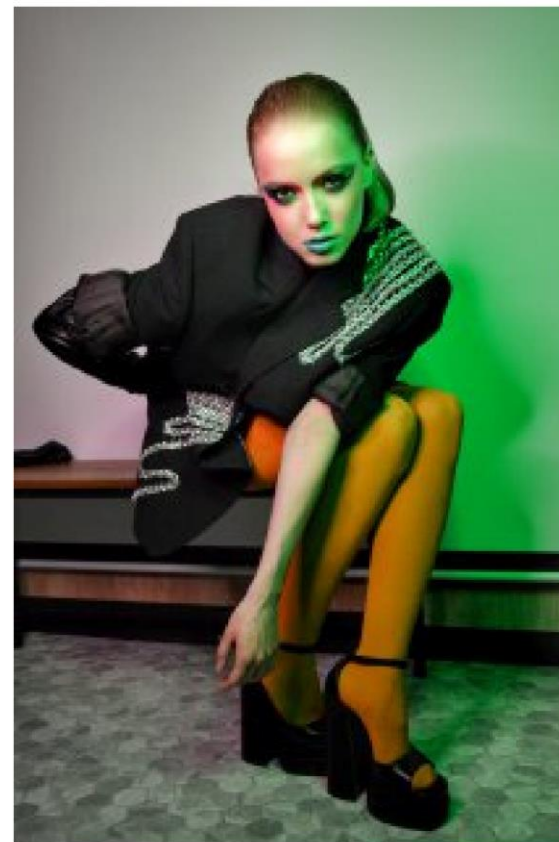
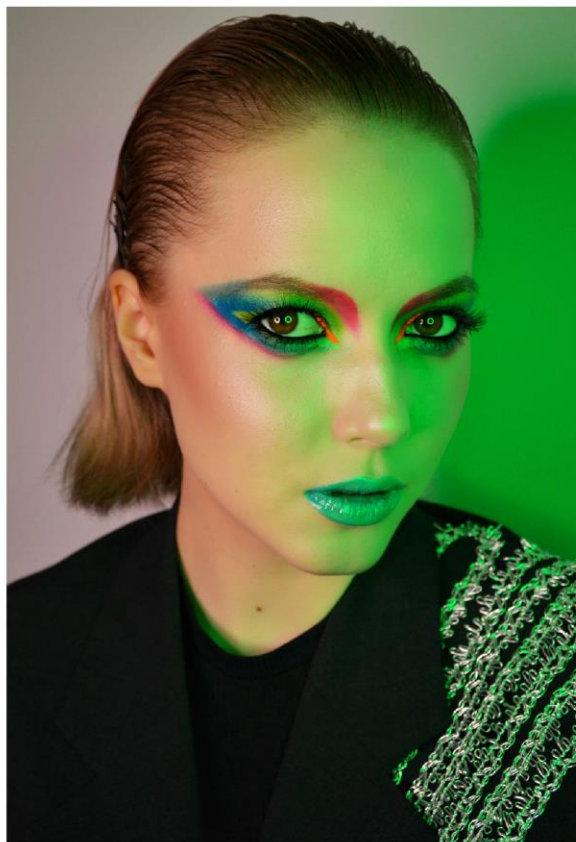
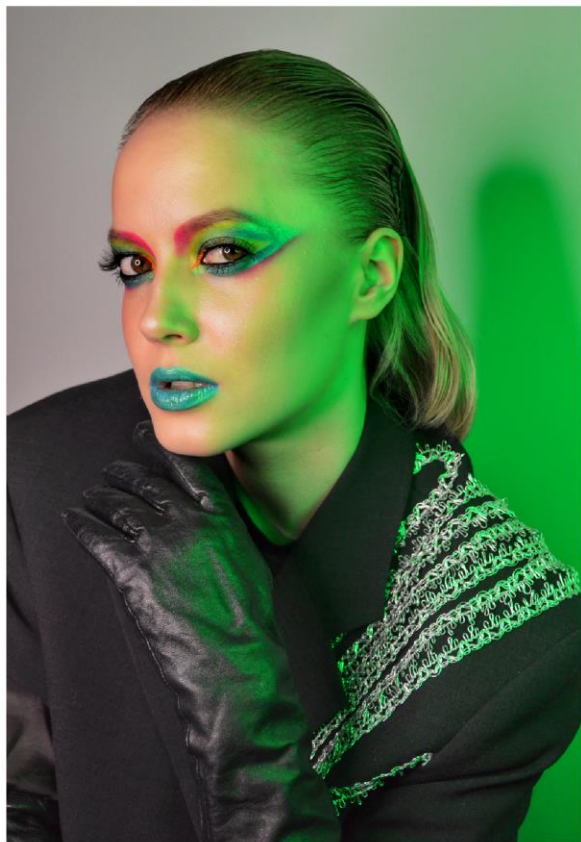
# МАКИЯЖ ДЛЯ КОЛЛЕКЦИИ

## МОДЕЛЬ №1



# МАКИЯЖ ДЛЯ КОЛЛЕКЦИИ

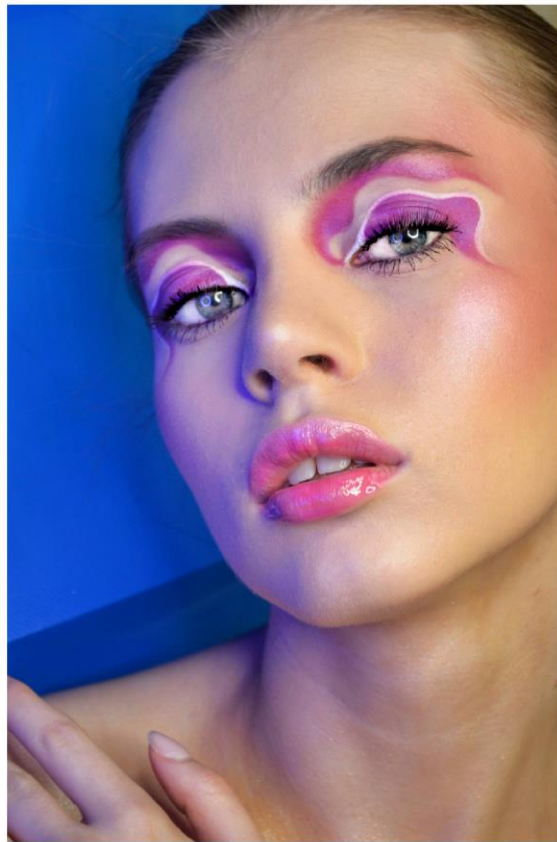
## МОДЕЛЬ №1 - ТРЕТИЙ ОБРАЗ





# МАКИЯЖ ДЛЯ КОЛЛЕКЦИИ

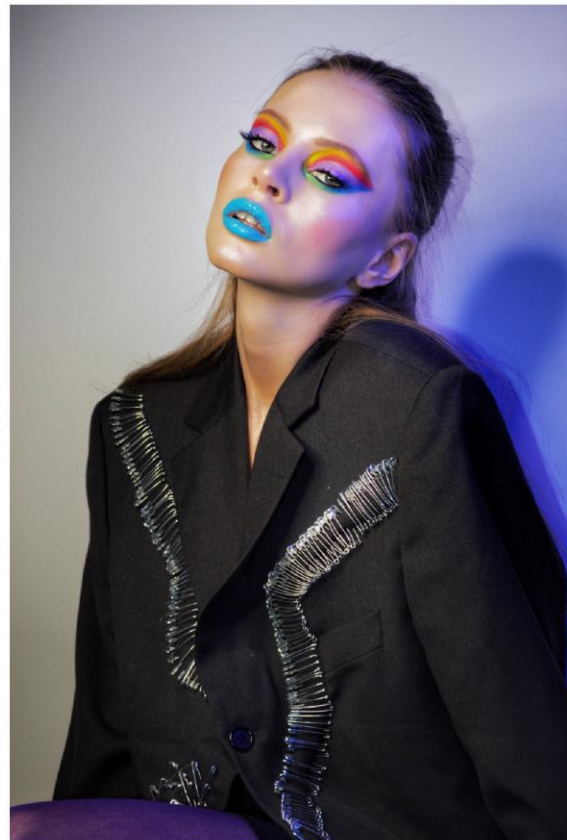
## МОДЕЛЬ №2





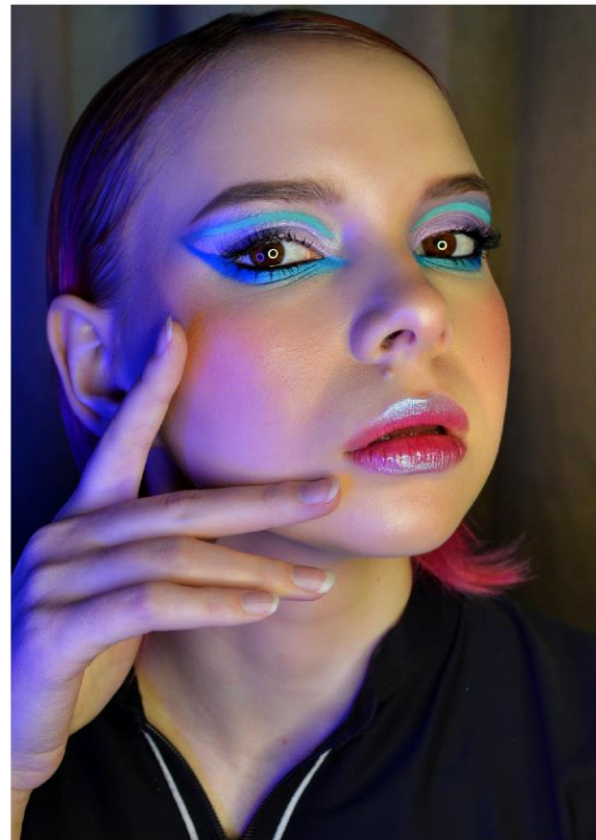
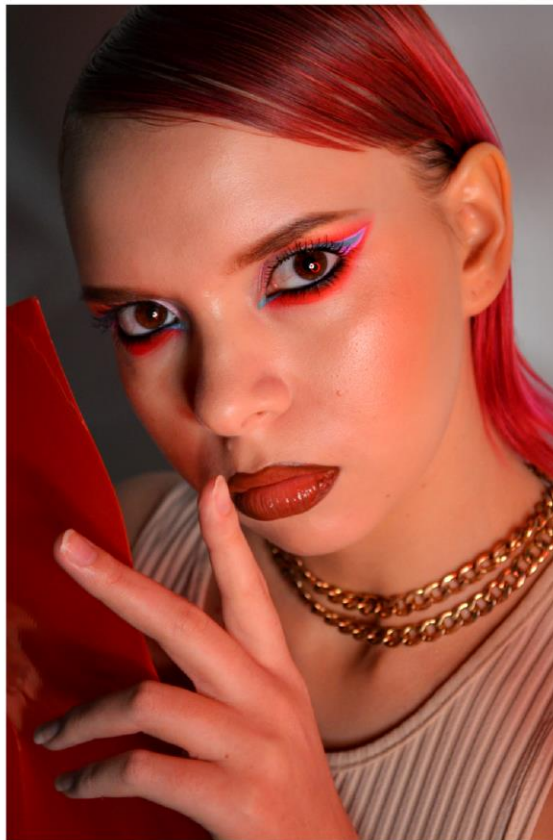
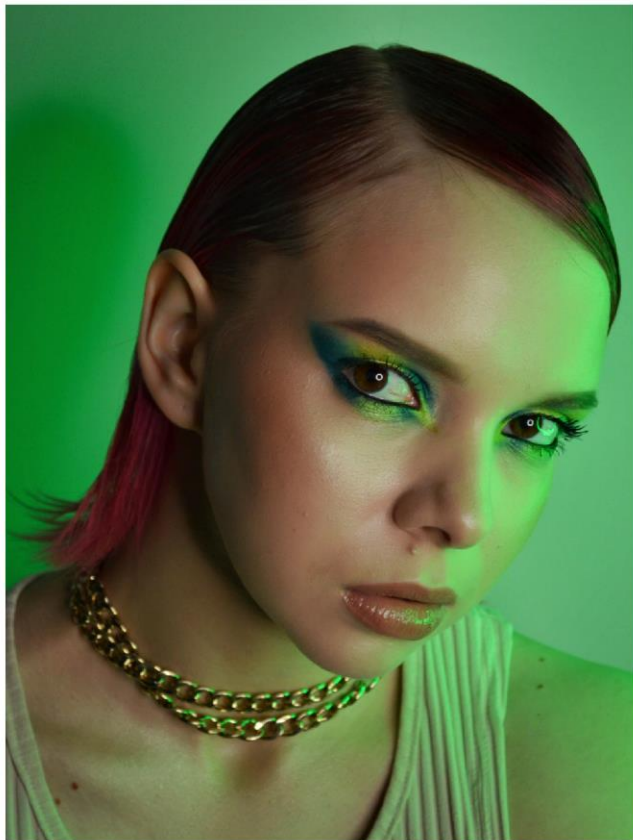
# МАКИЯЖ ДЛЯ КОЛЛЕКЦИИ

## МОДЕЛЬ №2 - ТРЕТИЙ ОБРАЗ



# МАКИЯЖ ДЛЯ КОЛЛЕКЦИИ

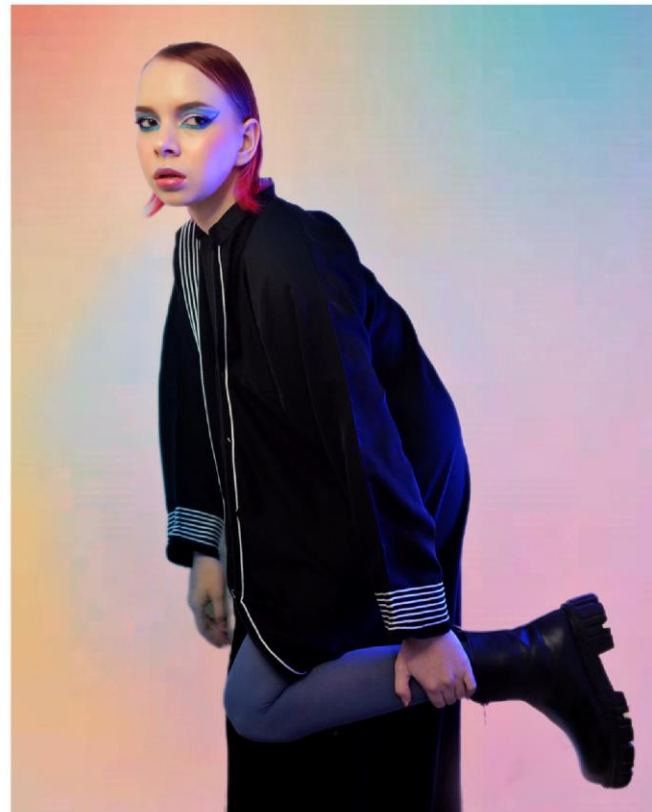
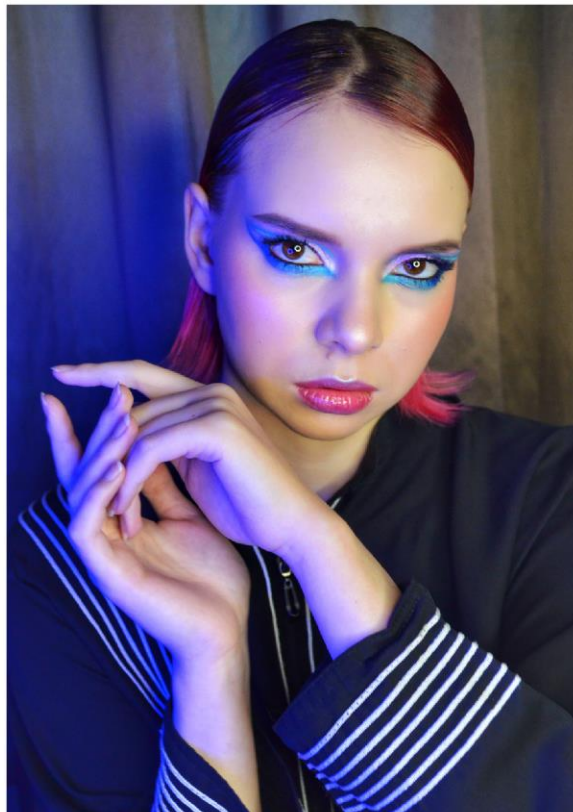
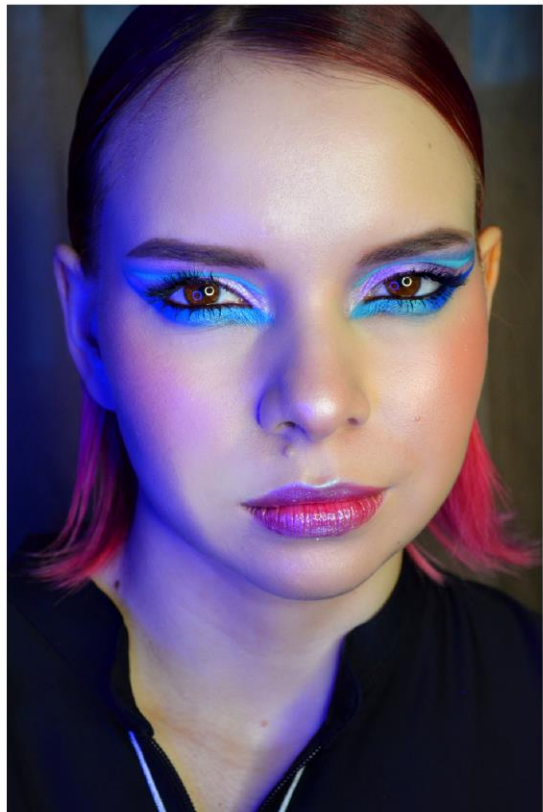
## МОДЕЛЬ №3





# МАКИЯЖ ДЛЯ КОЛЛЕКЦИИ

## МОДЕЛЬ №3 - ТРЕТИЙ ОБРАЗ



# ОБРАЗНОЕ РЕШЕНИЕ







# **РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ЛАБОРАТОРНОГО ЗАНЯТИЯ**

## **ТЕМА: “РАЗРАБОТКА ЭСКИЗА ПОДИУМНОГО МАКИЯЖА В КОНТРАСТНЫХ СОЧЕТАНИЯХ”**

**Целевой аудиторией программы являются:**

- студенты 3-4 курсов специальности «Стилист-визажист»

**Целью** лабораторного занятия является сформировать первичные навыки создания подиумного макияжа.

### **Задачи программы:**

- сформировать у слушателей профессиональные навыки по исследованию вариантов подиумных и специфического макияжа и предложению на основании результатов анализа своего варианта;
- сформировать у слушателей умение применять инструментальные средства и информационные технологии, обеспечивающие актуальность стилистических решений в макияже;
- рассмотреть пути реализации эскизного проекта в рамках заданной темы занятия;
- создать условия для формирования умений в области разработки собственных коллекций макияжа и подиумных работ.

