

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

Выпускная квалификационная работа на тему

Программа профессиональных проб «Специалист креативной индустрии (мода)»

Исполнитель: Синяшина В.А.
Студентка группы Тик-401

Руководитель: Тарасюк О.В.
Профессор кафедры СИ

Целью дипломной работы является создание программы и дидактического обеспечения для проведения профессиональных проб «Специалист в области креативной индустрии моды».

Объект исследования – процесс профориентации обучающихся общеобразовательных школ.

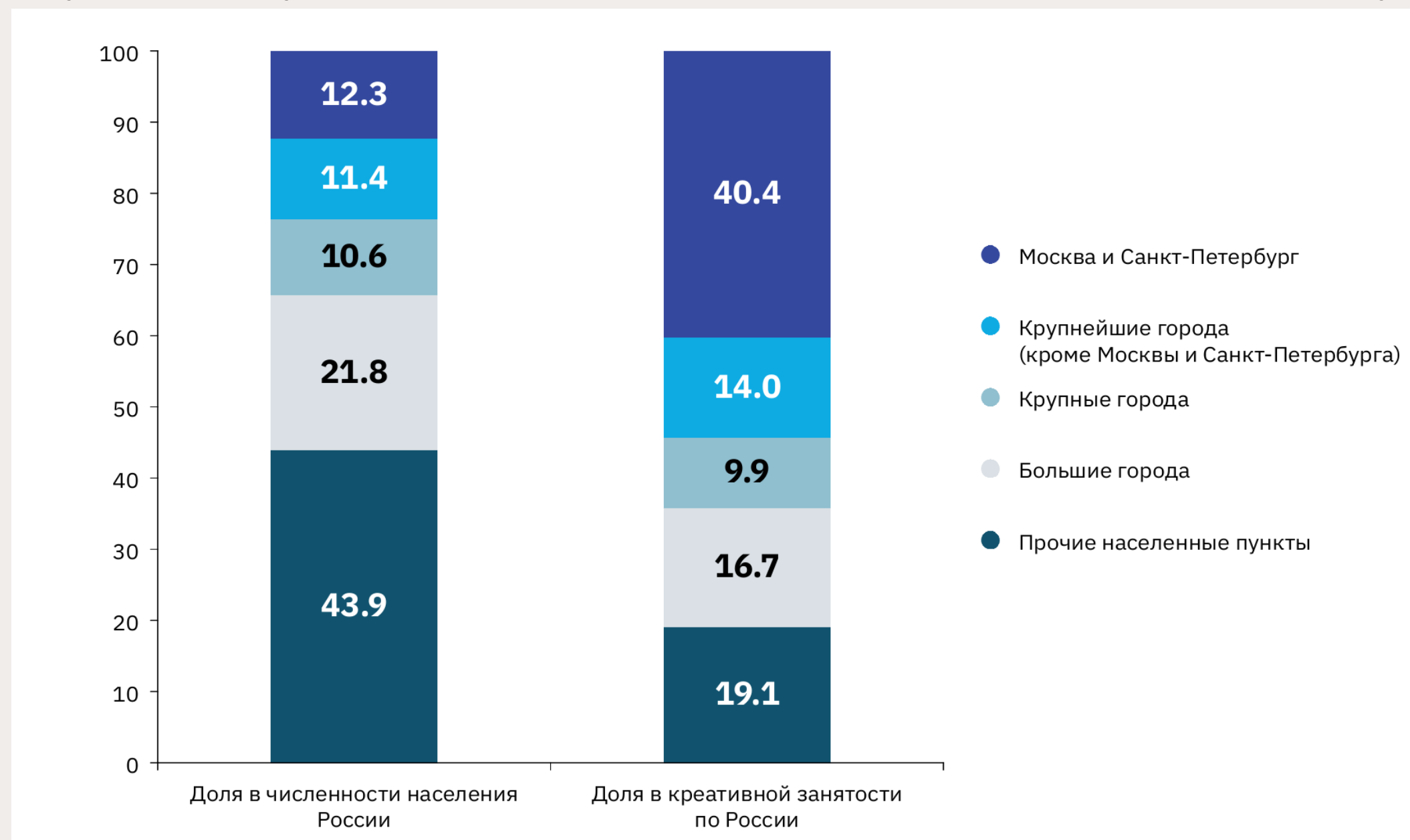
Предмет исследования – профессиональные пробы специалиста креативной индустрии моды.

ЗАДАЧИ:

1. Анализ источников информации по теме развития креативной экономики, креативной индустрии моды для профориентации обучающихся и их профессионального самоопределения.
2. Анализ законодательных актов, подтверждающих значимость профориентационной работы и профессиональных проб, а также требований, предъявляемых к разработке программ и организации профессиональных проб.
3. Проектирование содержания рабочей программы проведения профессиональных проб специалиста креативной индустрии моды.
4. Разработка дидактического обеспечения программы профессиональных проб специалиста креативной индустрии моды.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Креативная экономика — совокупность индивидов и бизнесов, которые создают культурные художественные и инновационные продукты и услуги

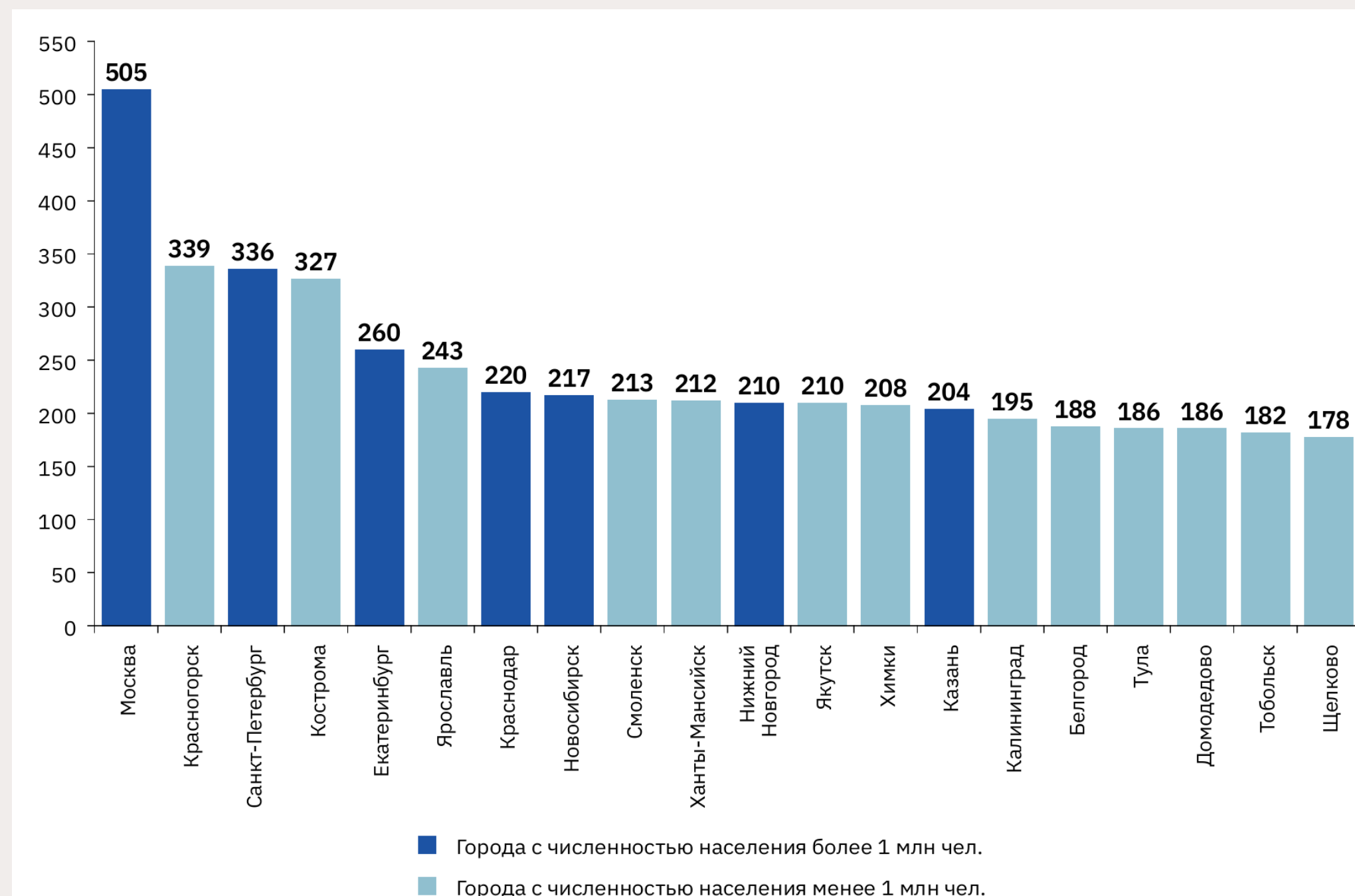


Соотношение размера численности населения и креативной занятости России

Источник: НИУ ВШЭ

КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ МОДЫ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Численность занятых в креативных индустриях на 10 000 человек населения



Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным СПАРК-Интерфакс и FIRA PRO.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА, ПОДТВЕРЖДАЮЩАЯ ВАЖНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 о формировании эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи;
2. Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам встречи с участниками всероссийского форума «Наставник» от 23.02.18;
3. Распоряжение Правительства РФ: «Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи» (от 14 декабря 2021 г. № 3581-р) на период до 2030 г;
4. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
5. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребёнка», утверждённого протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.18

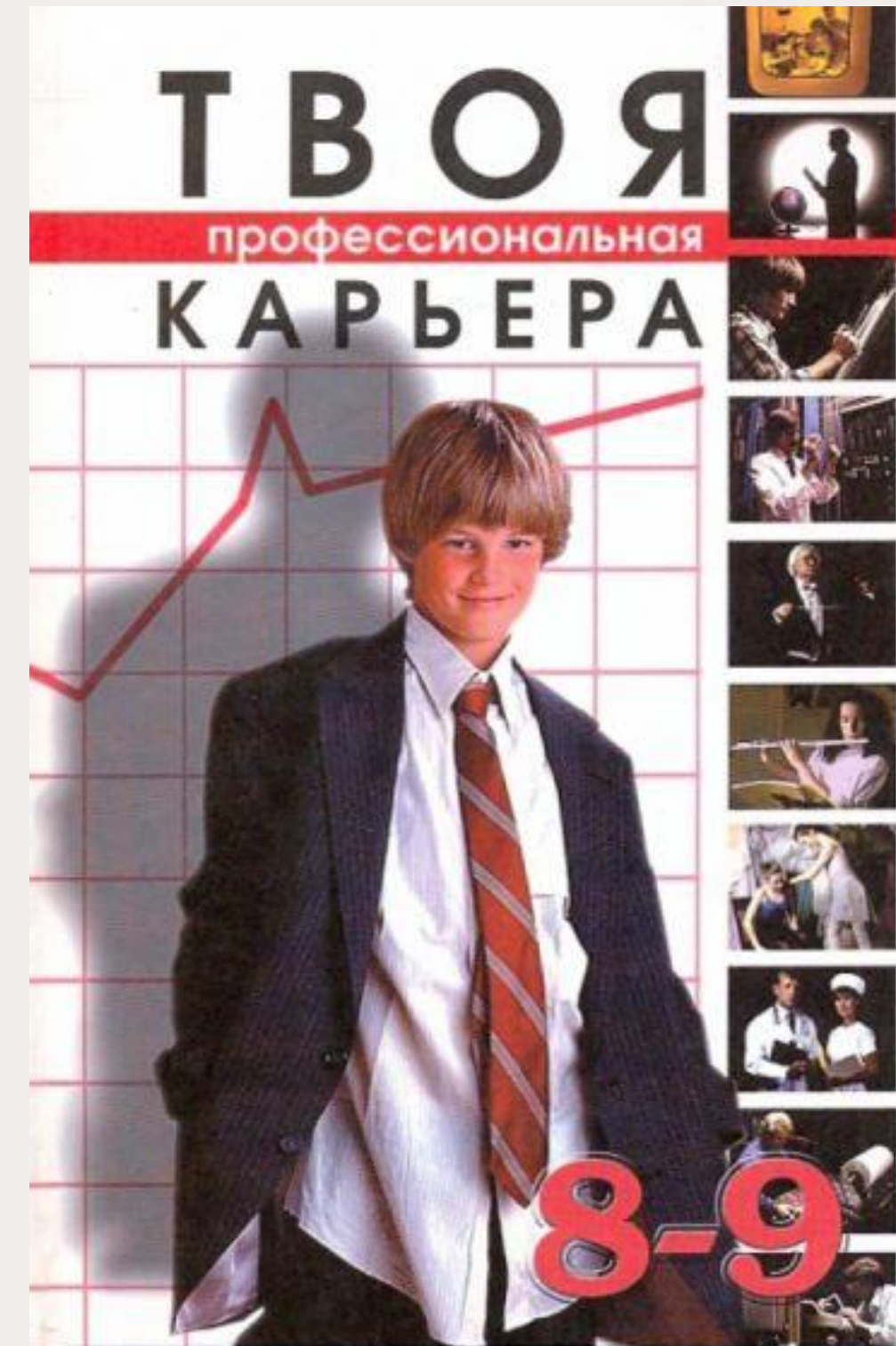
СПЕЦИАЛИСТЫ В ОБЛАСТИ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ

(На основе общероссийского классификатора профессий)

1. Парикмахер;
2. Модельер;
3. Менеджер (по рекламе);
4. Менеджер (в коммерческой деятельности);
5. Художник–конструктор (дизайнер).

ТРЕБОВАНИЯ К СОЗДАНИЮ И ПРОВЕДЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ

Временным научно-исследовательским коллективом (под руководством С.Н. Чистяковой) был разработан курс «Твоя профессиональная карьера», на основе которого были выявлены основные требования.



Обложка рабочей программы
курса

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ

1. Предоставление школьникам широкой информации об экономических, социальных, педагогических основах профессии;
2. Выделение основных признаков профессиональной деятельности и формирования на этой основе психологических образов-регуляторов, стимулирующих понимание характеристик профессии.
3. Доступность для выполнения учащимися комплекса проб;
4. Безопасность для здоровья;
5. Невысокие требования медицинских показателей к данному виду деятельности;
6. Возможность вариативности выполнения профессиональных проб различной степени сложности.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЫ «СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ»

Способствуют формированию первоначальных умений в области прически, визажа, моды, культуры речи и движений, а также навыков создания личного имиджа

Помогают выявить склонности и способности к дальнейшей профессиональной деятельности в области креативной индустрии моды

Формируют представление о работе стилиста-визажиста и стилиста-парикмахера

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЫ «СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ»

АДРЕСНОСТЬ: школьники 9 и 11-ых классов

ЦЕЛЬ: выявление склонностей и способностей к
профессиям стилиста-визажиста
и стилиста-парикмахера



ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ «СПЕЦИАЛИСТ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ» ВКЛЮЧАЕТ 4 РАЗДЕЛА:

1. Креативная индустрия моды в современном мире
2. Профессия стилиста-парикмахера и стилиста-визажиста
3. Парикмахерское искусство
4. Визажное искусство



ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра стиля и имиджа

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ «СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ»

Разработчик:
обучающийся группы ТИК-401

В.А. Синяшина

Руководитель:
профессор, к.п.н.

О.В. Тарасюк

Екатеринбург 2023

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Содержание	Кол-во часов	Форма аттестации / контроля
1.	Креативная индустрия моды в современном мире	Лекция о креативной индустрии моды, разнообразии профессий. Акцент на профессии сферы красоты.	4 (теория – 2, практика – 2)	Тест
2.	Профессия стилиста-парикмахера и стилиста-визажиста	Занятие, в ходе которого ученики узнают, в каких именно профессиях смогут применить полученные навыки.	4 (теория – 2, практика – 4)	Эссе на определенную тему
3.	Визажное искусство	Введение в макияжное искусство. Теоретические сведения о косметике и способах ее применения. Для отработки ученикам предложен повседневный макияж	4 (теория – 2, практика – 3)	Отработка макияжа
4.	Парикмахерское искусство	Введение в парикмахерское искусство с акцентом на укладки. Для отработки ученикам предложена укладка горячим способом с помощью электрощипцов для волос.	4 (теория – 2, практика – 3)	Отработка укладки
	ИТОГО		20	

ДИДАКТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

