

Минпросвещения России
ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет»



Председатель
приемной комиссии университета
и. о. ректора
Л. К. Габышева

ПРОГРАММА
вступительного испытания, проводимого университетом
самостоятельно, для поступающих по образовательной
программе высшего образования – программе магистратуры

Направление подготовки
Профиль

37.04.01 Психология
Организационная психология и HR-
технологии

Екатеринбург
РГППУ
2025

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.04.01 «Психология» (уровень магистратуры), определяющими уровень подготовленности к освоению магистерской программы по направлению подготовки 37.04.01 «Психология».

Программа предназначена для проведения вступительного испытания на магистерскую программу «Организационная психология и HR-технологии» по направлению подготовки 37.04.01 Психология.

Вступительные испытания проводятся в форме собеседования по психологии по курсам общепсихологических дисциплин.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания: оценить знания абитуриента по психологии и определить готовность и возможность абитуриента освоить выбранную магистерскую программу.

Задачи вступительного испытания:

- систематизация в период подготовки к собеседованию знаний, навыков, умений, полученных в процессе обучения по теоретическим и экспериментальным дисциплинам психологического профиля;
- интеграция теоретических психологических знаний, формирование и корректировка собственного взгляда на профессиональную деятельность психолога;
- определение экзаменационной комиссией уровня подготовки поступающего, проявления им творческого характера мышления, ориентировки его в современных теоретических и практических проблемах психологической науки, готовности применения полученных знаний в научной и образовательной деятельности.

3. КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНОК

Требования к ответу на вступительном собеседовании:

- ответ должен быть научным, то есть опираться на соответствующие законы и теории; он должен быть логически стройным, доказательным, аргументированным;
- ответ должен строиться с использованием знаний других дисциплин, то есть быть интегративным;
- ответ следует строить в единстве теории и практики с подтверждением теоретических положений фактами, психологическими и педагогическими ситуациями;

Вступительное испытание оценивается в 100-балльной системе.

Минимальное количество баллов, при которых вступительное испытание считается пройденным – 40 баллов.

Таблица 1 – Критерии выставления оценок на вступительном испытании

Оценка в баллах	Критерии выставления оценок
Менее 40 баллов	Поступающий затрудняется определить основные понятия, охарактеризовать основные теории и методы, затрудняется в раскрытии исторического контекста и прикладных аспектов психологических знаний в данной области. Знания носят фрагментарный, несистематизированный характер.
От 40 до 60 баллов	Поступающий знает основные понятия, теории и методы, но при этом затрудняется в раскрытии исторического контекста и прикладных аспектов психологических знаний в данной области. Знания носят фрагментарный, недостаточно систематизированный характер.
От 60 до 84 баллов	Поступающий знает основные понятия, теории и методы, может ориентироваться в истории вопроса (знает основных авторов и основные исследования), а также имеет представление о практическом использовании психологических знаний в данной области.
От 85 до 100 баллов	Поступающий продемонстрировал полноту представлений по обсуждаемым вопросам (основные понятия, теории и методы), знание истории и современного состояния исследований по обсуждаемым вопросам (основные подходы, авторы и исследования в данной области), способность соотносить теоретические положения и их практическое применение.

4. СОДЕРЖАНИЕ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Организация вступительного испытания в виде собеседования:

- формируется экзаменационная комиссия, и состав ее доводится до сведения поступающих;
- проводятся консультации;
- сроки проведения собеседования и консультаций отражаются в расписании;
- на подготовку к ответу на вопросы отводится 1 академический час;
- на ответ до 30 минут;
- при необходимости дополнительные вопросы задаются после ответа абитуриента;

- оценка оглашается после завершения ответов всеми студентами на основании коллегиального решения экзаменационной комиссии.

Формат проведения – очно, дистанционно,

Собеседование включает в себя материал способствующий развитию понимания природы психики, формированию системного представления о фактах, механизмах и закономерностях психики как субъективного отражения объективной реальности, формированию представлений об основных методологических проблемах психологии и самоопределению психолога в современной ситуации, совершенствованию в психологической наблюдательности, адекватном использовании психодиагностических методик и безусловному следованию этическим нормам их применения.

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов.

Раздел 1 «Общая психология»

Психология как наука. Предмет психологии. Принципы психологии. Методология и методы исследования психики человека: наблюдение, эксперимент, опросные, психодиагностические и архивные методы, социометрия и др. Этапы становления психологии. Основные психологические теории и их взаимосвязь. Современные тенденции в развитии психологических концепций и школ. Перспективы развития психологии. Общие понятия о личности человека. Основные теории развития личности в отечественной и зарубежной психологии. Социально-психологическая характеристика личности. Социализация и адаптация. Социальные установки личности. Познавательная сфера человека. Основные формы познания человека: восприятие, память, мышление, воображение, внимание. Восприятие и его свойства. Психологические механизмы восприятия. Память человека: определение, виды, процессы. Психологические механизмы работы памяти. Мышление: определение, типы и виды мышления. Мыслительные операции как основные механизмы мышления. Мышление и речь. Воображение: определение, виды, функции. Психологические механизмы работы воображения. Внимание: определение, функции, виды, свойства. Эмоции и чувства человека. Функции эмоций. Типы эмоциональных проявлений. Формы и виды чувств. Волевая регуляция активности личности. Поведение произвольное и волевое. Компоненты волевого акта. Волевые качества человека. Сущность темперамента человека. Природные и социальные предпосылки характера. Мотивация и характер. Характер как интеграция способностей. Акцентуация черт характера. Понятие о способностях и задатках. Виды способностей.

Раздел 2 «Организационная психология»

Организационная психология управления как самостоятельная отрасль прикладной психологии. Предмет и задачи организационной психологии, ее субъект и объект. Отличие организационной психологии от психологии менеджмента. Классические теории управления. Вклад в современные теории организации классических теорий управления Ф.

Тейлора, А. Файоля, М. Вебера, Э. Мэйо, Д. МакГрегора. Поведенческий подход к организационному управлению (К. Адизес, Р. Лайкерт). Современные подходы к анализу организаций. Понятие социальной организации. Признаки организации, отличающие ее от других социальных образований. Основные характеристики организации. Структурные характеристики: формализованность структуры, горизонтальное и вертикальное разделение труда, иерархия власти, централизация, профессионализм, подразделения. Контекстные характеристики: размер, ресурсы, технологии, окружающая среда, цели и стратегии, культура. Внешняя и внутренняя среда организаций. Внешняя среда организаций: характеристики внешней среды, деление организационной среды по орбитам влияния на нее внешних условий, внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда организации: цели, структура организации, задачи, технология, люди. Структура организации. Иерархические структуры: линейно-функциональная структура, секционная (дивизиональная) структура. Адхократические (органические) структуры: матричная структура. Типологии организаций. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой: механистический тип, органический тип организаций. Типы организаций по взаимодействию с человеком: корпоративная, индивидуалистская организации. Понятие и типы организационного развития. Развитие организации как необходимое условие ее эффективной деятельности. Причины организационного развития. Типы организационного развития. Стадии развития организации. Жизненный цикл. Понятие жизненного цикла организации. Фазы развития организации: формирование, рост, стабилизация, реорганизация или ликвидация. Управление в организации. Понятие власти и влияния. Сущность и необходимость власти в организации. Влияние и власть. Баланс власти в организации. Классификация источников и основ власти Дж. Френча и Б. Рейвена. Поведенческий подход к руководству. Стиль руководства. Различные основания выделения стилей руководства: концепция «четырех систем» Р. Лайкерта, управленческая решетка (сетка) Р. Блейка и Д. Моутон, Ситуационный подход к руководству. Теория жизненного цикла П. Херси и Х. Бланшира, модель руководства «Путь – цель» Р. Хауза и Т. Митчелла, модель принятия решений Врума-Йеттона-Яго. Адаптивный подход к руководству. Эффективное руководство. Партиципативный и новаторски-аналитический стили управления, их основные принципы. Понятие организационной коммуникации. Основные цели и значение коммуникации в организациях. Организация как система коммуникаций. Понятие коммуникационных сетей. Виды коммуникативных сетей. Внешнеорганизационные и внутриорганизационные; вертикальные, горизонтальные и диагональные, нисходящие и восходящие, формальные и неформальные (слухи), многоканальные сети. Влияние вида коммуникативных сетей на эффективность взаимодействия внутри организаций. Мотивационные

аспекты управления персоналом. Теории мотивации: содержательные и процессуальные. Основные понятия мотивационной составляющей: стимул и мотив, потребность. Основные виды стимулирования: экономическое, административное, социально-психологическое. Понятие корпоративной (организационной) культуры. Значимость культуры в организационном контексте. Структура организационной культуры, по Э. Шейну. Общие и специфические функции организационной культуры. Понятие и характеристики доминирующей культуры, субкультуры, контркультуры, сильной и слабой культуры. Атрибуты организационной культуры. Характеристики организационной культуры, по Р. Морану и Ф. Харрису. Понятие и значение организационных ценностей, философии организации как упорядоченной системы ценностей для эффективного функционирования организации. Социально-психологический климат (СПК) организации. Понятие и подходы к СПК. Значение СПК для организационного функционирования. СПК как состояние коллективного сознания. СПК как настроение группы людей, климат как стиль взаимоотношений людей. СПК как социальная и психологическая совместимость членов группы. Динамический и статический уровни СПК. Структура СПК. Факторы формирования социально-психологического климата. Факторы макросреды (политические, экономические, социально-демографические, этнические и др.). Факторы микросреды (объективные, субъективные). Связь СПК с удовлетворенностью трудом. Понятие и виды организационных конфликтов. Значение и структура конфликта. Причины и последствия конфликтов в организации. Распределение ресурсов, различия в целях, взаимозависимость задач, различия в представлениях и ценностях, неудовлетворительная коммуникация, несбалансированность рабочих мест, неправильный контроль, различия в манере поведения и жизненном опыте, отсутствие уважения к руководству, недостаточная мотивация. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Способы разрешения организационных конфликтов. Структурные методы (уточнение производственных ожиданий, механизмы координирования и интегрирования, постановка более высоких по уровню заданий, система вознаграждений) и межличностные стили (уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс, решение проблем) разрешения конфликтов. Механизмы разрешения конфликта: изучение параметров конфликта, оценка конфликта, воздействие на конфликт, оценка результатов воздействия.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акимова, Ю. Н. Психология управления : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Ю. Н. Акимова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 320 с.

2. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.Ю. Базаров. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 381 с.
3. Гуревич, П. С. Психология [Электронный ресурс] : учебник / П. С. Гуревич. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 319 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>.
4. Дубиненкова, Е. Н. Психология развития организации : метод. указания / Е. Н. Дубиненкова; Яросл. гос.ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 56 с.
5. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального образования : учеб. для вузов по направлению подгот. «Проф. обучение (по отраслям)» / Э. Ф. Зеер. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, 2013. – 412 с.
6. Зеленков, М. Ю. Конфликтология : учеб. для вузов по направлению подгот. «Упр. Персоналом» / М. Ю. Зеленков. – Москва : Дашков и К, 2013. – 323 с.
7. Каменская, В. Г. Психология управления. Социально-психологические основы управленческой деятельности: учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Г. Каменская. – 2-е изд., стер. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 194 с.
8. Караванова, Л. Ж. Психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Ж. Караванова. - Москва : Дашков и К., 2014. - 264 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>.
9. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник / В. П. Ратников и др. ; ред. В. П. Ратников. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 543 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>.
10. Маклаков, А. Г. Общая психология : учеб. пособие для студентов вузов и слушателей курсов психол. дисциплин / А. Г. Маклаков. – СанктПетербург : Питер, 2017. - 582 с. : ил.
11. Нуркова, В. В. Общая психология : учебник для вузов / В. В. Нуркова, Н. Б. Березанская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 524 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02583-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468313>
12. Столяренко, Л. Д. Общая психология : учебник для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 355 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00094-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469789>
13. Армстронг М. Практика управление человеческими ресурсами: учебник для слушателей по программе "Мастер делового администрирования" : рек. министерством образования и науки РФ / Армстронг, Майкл ; М. Армстронг ; пер. с англ. под ред. С. К. Мордовина. - 10-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. - 848 с.
14. Занковский, А. Н. Организационная психология : учебное пособие для вузов / А. Н. Занковский. - Москва: Форум, 2009. - 648 с.

15. Спивак В. А. Организационное поведение и управление персоналом: учебное пособие для вузов; В. А. Спивак. - Санкт-Петербург: Питер. 2000. - 416 с: